INFO COOP

Nr. 8/2026

Buletin electronic periodic pentru membrii asociaţi ai UCECOM

*Editat în cadrul Direcției Relații Instituționale, Promovare și Asistență Programe*

## 1. Cooperativa Tazebaez, Țara Bascilor - Învățarea cooperativismului prin trăirea lui



Tazebaez este o cooperativă bască ce demonstrează organizațiilor din întreaga lume cum cooperația nu este doar un model de afaceri, ci un mod de a învăța, de a conduce și de a construi comunități reziliente.

Cu sediul în Țara Bascilor, Spania, Tazebaez este o cooperativă de lucrători dedicată dezvoltării teritoriale, inovației sociale și educației. Prin consultanță strategică, comunicare, dezvoltarea afacerilor și programe internaționale de învățare, aceasta ajută organizațiile să plaseze oamenii în centrul unei transformări sustenabile.

Povestea societății a început în urmă cu mai bine de cincisprezece ani, când un grup de tineri antreprenori s-a înscris în prima generație a programului de studii LEINN (Leadership Antreprenorial și Inovație) din cadrul Universității Mondragon. Nu știau exact ce îi așteaptă, dar au fost atrași de o abordare diferită a învățării și a modului de a face afaceri. Curiozitatea și dorința lor de a accepta noi provocări i-au condus, în cele din urmă, la înființarea propriei cooperative. Chiar și numele ales, Tazebaez (în limba bască înseamnă „Și de ce nu?”), surprinde acest spirit antreprenorial și deschiderea către experimentare.

Astăzi, organizația a evoluat într-o cooperativă formată din 35 de profesioniști, dintre care 19 sunt membri-angajați, susținuți de o rețea internațională de colaboratori din Europa, Asia și Statele Unite ale Americii. Deși cooperativa s-a extins considerabil de la începuturile sale, misiunea sa a rămas neschimbată: aceea de a ajuta oamenii și organizațiile să dezvolte proiecte sustenabile prin colaborare și inovație centrată pe om.

Activitatea sa este structurată pe patru piloni: Educație, Comunicare, Consultanță strategică și Dezvoltarea afacerilor.

Educația rămâne în centrul a tot ceea ce face Tazebaez. Prin intermediul filialei sale educaționale, cooperativa proiectează *expediții internaționale de învățare* care conectează studenți, profesioniști, antreprenori și directori cu ecosisteme inovatoare din întreaga lume. Unul dintre programele sale emblematice invită participanții în Țara Bascilor, unde pot experimenta direct modul în care funcționează ecosistemul cooperatist Mondragon, prin vizite la cooperative, universități și instituții locale. În loc să predea lecțiile despre cooperație doar în sălile de clasă, Tazebaez consideră că cea mai puternică învățare vine din experimentarea directă a acesteia.

Această filozofie modelează modul în care este guvernată cooperativa. Deși organizația are un CEO și un Președinte, luarea deciziilor se bazează pe participarea democratică și co-responsabilitate. Membrii respectă principiul „o persoană, un vot", în timp ce adunările și sesiunile participative dedicate se asigură că și echipa extinsă contribuie la deciziile importante. Potrivit Tazebaez, implicarea oamenilor în guvernanță creează un angajament mai puternic și menține pe toată lumea aliniată la scopul comun al societății. Este același model de guvernanță pe care îl prezintă participanților în timpul programelor lor internaționale de învățare.



Forța de muncă reflectă, de asemenea, valorile cooperativei. Mai mult de jumătate din echipă este formată din femei, vârsta medie este de aproximativ 30 de ani, iar membrii provin din medii culturale diverse. Mobilitatea internațională, învățarea continuă și imersiunea interculturală sunt considerate oportunități de dezvoltare personală și profesională, nu doar simple beneficii pentru angajați. În locul unor parcursuri profesionale rigide, Tazebaez încurajează fiecare persoană să contribuie acolo unde talentele și pasiunile sale pot avea cel mai mare impact.

Pentru membri, a face parte dintr-o cooperativă înseamnă mult mai mult decât simpla deținere în comun a organizației. Aceasta oferă posibilitatea de a alinia activitatea cotidiană cu valorile personale, asumându-și totodată responsabilitatea colectivă pentru impactul social, economic și de mediu al organizației.

La fel ca multe alte organizații care activează la nivel internațional, Tazebaez a trebuit să se adapteze unei lumi tot mai imprevizibile. Schimbările climatice, instabilitatea geopolitică și incertitudinea economică au făcut ca colaborarea internațională să devină mai dificilă. În același timp, cooperativa gestionează o tranziție între generații pe măsură ce se alătură noi membri, păstrând în același timp cultura sa fondatoare. Aceste schimbări nu sunt văzute ca obstacole, ci ca oportunități de consolidare a organizației, bazându-se pe rețeaua sa globală de parteneri și încurajând învățarea reciprocă între membrii cu experiență și cei nou-veniți.

Colaborarea se extinde mult dincolo de limitele cooperativei în sine. Tazebaez colaborează strâns cu Universitatea și Corporația Mondragon, Florida Universitaria (centru universitar cooperatist din Catarroja, Spania), precum și cu numeroase organizații cooperatiste și instituții publice din Spania și din străinătate. Aceste parteneriate permit participarea la crearea de programe educaționale, sprijinirea dezvoltării teritoriale și promovarea antreprenoriatului cooperatist la nivel internațional. Cooperarea nu este doar un subiect de studiu, ci însăși fundația pe care este construit fiecare proiect.

În centrul activității societății se află ceea ce organizația numește o „cultură a grijii". Cooperativa consideră că un impact social semnificativ începe prin acordarea de prioritate oamenilor din spatele fiecărui proiect.

Programele sale urmăresc să cultive empatia, diversitatea și leadershipul etic, ajutând totodată participanții să înțeleagă culturi și perspective diferite. Fie prin expediții internaționale de învățare, fie prin proiecte locale de consultanță, organizația își propune să demonstreze că dezvoltarea durabilă este posibilă doar atunci când oamenii colaborează.

Privind spre viitor, Tazebaez își propune să continue conectarea organizațiilor din întreaga lume cu ecosistemul cooperatist basc. Creând spații în care oamenii pot învăța direct din experiențe cooperatiste de succes, societatea speră să inspire crearea unor entități mai reziliente, a unor comunități mai puternice și a unei noi generații de lideri care percep colaborarea nu ca pe o simplă alternativă, ci ca pe cea mai eficientă cale către o schimbare durabilă. Un adevărat exemplu de învățare prin cooperare.

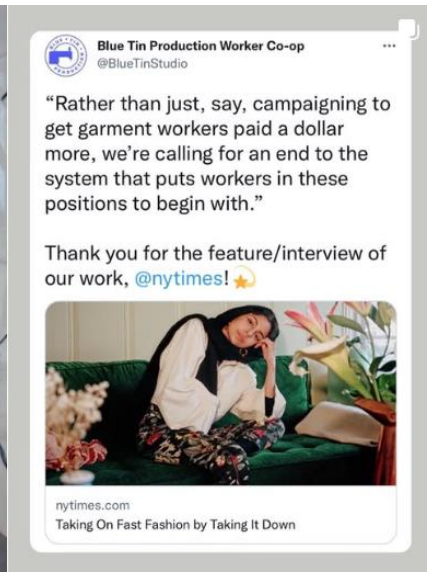
Tazebaez este membră a mișcării cooperatiste basce și colaborează activ cu organizații și rețele cooperatiste la nivel regional, național, european și internațional.

## 2. Cooperativa Blue Tin Production, Statele Unite ale Americii

Blue Tin Production este un atelier de producție de îmbrăcăminte și firmă de design deținută și administrată de lucrători, fondată în ianuarie 2019 în Chicago, Statele Unite ale Americii. Întreprinderea a fost înființată de Hoda Katebi (scriitoare și activistă americană a cărei activitate se concentrează pe drepturile lucrătorilor din industria confecțiilor, condițiile de muncă în lanțurile de aprovizionare din modă, identitatea musulmană, politică și vestimentație în Iran, precum și pe combaterea programelor de supraveghere și a militarismului) și a fost prima cooperativă de producție de îmbrăcăminte din Statele Unite, administrată în întregime de femei de culoare provenite din clasa muncitoare.








Este o cooperativă de muncă unde puterea, deciziile, venitul și proprietatea sunt împărțite în mod egal între lucrători, în care 60% din venituri sunt direcționate către salarii și beneficii pentru angajați, oferind salarii decente, asistență medicală, servicii sociale și sprijin comunitar.

Cooperativa practică un model de producție etică, și anume realizează operațiile de croire și cusut pe plan intern, fără subcontractori, și nu impune cantități minime pentru o comandă. Având activitate într-un domeniu care generează aproximativ 10% din totalul emisiilor globale de carbon (mai mult decât zborurile internaționale și transporturile maritime la un loc), în care fabricarea, vopsirea și transportul materialelor eliberează cantități uriașe de dioxid de carbon iar consumul de apă este alarmant, o altă preocupare a întreprinderii este sustenabilitatea.

Organizația a creat un proces în mai multe etape pentru reducerea deșeurilor, colaborează cu clienții pentru a dezvolta soluții creative de ambalare și expediere și acordă prioritate designerilor locali care utilizează materiale sustenabile.

Blue Tin Production reprezintă punerea în practică a viziunii de a crea o lume mai bună. În termenii membrilor cooperativei aceasta înseamnă schimbarea radicală a modului în care funcționează lanțurile de aprovizionare în industria modei, militarea pentru eliminarea atelierelor de tip „sweatshop" (n.a. atelier de exploatare a forței de muncă) și consolidarea puterii lucrătorilor din industria confecțiilor.

Cu o experiență cumulată de peste 50 de ani, echipa Blue Tin Production – formată din croitorese experimentate, designeri, manageri de producție, specialiști în aprovizionare și creatori de tipare – este dispusă să colaboreze, indiferent dacă este vorba despre un designer aflat la început de drum sau un mare magazin universal. Datorită parcursului profesional diversificat membrii echipei dețin o vastă experiență în realizarea de articole vestimentare pentru femei, bărbați și copii, îmbrăcăminte de tip streetwear, sport, costume de baie, îmbrăcăminte exterioară, lenjerie intimă, mărimi mari (plus size) și alte nișe specializate.

## 3. Cooperativa ACCO, Belgia și Țările de Jos

Cooperativa ACCO este o organizație cooperatistă fondată în 1960 de studenți din Belgia și Țările de Jos (Olanda), cu scopul de a oferi materiale educaționale accesibile și învățare democratică. De peste 60 de ani, aceasta sprijină învățământul superior și mediul de afaceri în conceperea, dezvoltarea și distribuirea de materiale de studiu de înaltă calitate, bazate pe o abordare mixtă.

Cooperativa are 250.000 de membri/acționari. Aceștia, nu doar că beneficiază de reduceri pe viață în toate magazinele (fizice și online) ale cooperativei, dar au devenit parte a unei comunități puternice, care face învățarea mai accesibilă pentru toată lumea.

Societatea publică materiale științifice și educaționale în formate tipărite, digitale și hibride, oferă servicii ecologice (hârtie certificată FSC, energie solară) de tipărire la cerere și deține magazine/centre de copiere în orașe universitare precum Leuven, Gent și Anvers. Certificarea FSC (*Forest Stewardship Council*) înseamnă că lemnul, hârtia sau alte produse de origine forestieră provin din păduri gestionate responsabil, care protejează mediul înconjurător, drepturile lucrătorilor și comunitățile locale. Totodată, prin intermediul diviziei ACCO Learn for Business, oferă cursuri corporative și micro-învățare.



Viziunea democratică a stat la baza activității sale încă de la început și reprezintă însăși rațiunea de a exista a organizației. ACCO a fost fondată ca o organizație cooperatistă al cărei scop era clar: tipărirea materialelor de curs la prețuri competitive și facilitarea accesului la învățământul superior pentru toți. Aceste rădăcini speciale explică de ce crearea de oportunități pentru fiecare student rămâne, și astăzi, un aspect esențial. Prin oferirea de reduceri, stabilirea de parteneriate și organizarea de inițiative dedicate studenților, este pusă pe primul loc o experiență studențească accesibilă din punct de vedere financiar.

Cooperativa a evoluat într-o rețea vastă. În prezent, deține o editură educațională și științifică în Belgia și Țările de Jos (ACCO Learn), o divizie dedicată mediului de afaceri (ACCO Learn for Business), cinci librării și magazine de papetărie (ACCO Shops), precum și o tipografie (Print & Productions by ACCO). Fiind o organizație inovatoare și-a dezvoltat propria platformă de învățare, oferind o flexibilitate ridicată în distribuirea conținutului mixt (digital și tipărit) și a investit într-un serviciu de tipărire extrem de eficient. Unindu-și forțele și inovând, membrii societății se străduiesc, zi de zi, să-și îndeplinească misiunea: aceea de a oferi cât mai multor oameni șansa de a-și valorifica potențialul maxim, prin intermediul unor materiale educaționale accesibile.

În calitate de editură cu profil educațional și științific, cooperativa sprijină atât studenții, cât și autorii de materiale educaționale. Acestea pot fi transformate în publicații valoroase, cel mai bun sprijin posibil adresat cursanților.



Autorii se pot baza pe membrii cooperativei pentru o expertiză solidă, îndrumare dedicată și asistență completă pe parcursul întregului proces editorial. De la concept, producție și distribuție, până la o promovare amplă și drepturi de autor atractive este creată o lucrare inspirațională care răspunde pe deplin nevoilor studenților. Rezultatul final va fi o publicație bine structurată, redactată într-un stil cursiv și concis, disponibilă în formatele accesibile preferate de studenți: tipărit, digital sau în format hibrid (blended - o modalitate de educație sau formare profesională care îmbină cursurile tradiționale față în față, în sală, cu activitățile și materialele de studiu online).

În cadrul ACCO se pune accent pe accesibilitate și costuri rezonabile deoarece, încă de la început, societatea a fost creată de studenți și pentru studenți, cu scopul de a democratiza educația. Chiar și astăzi, studenții sunt reprezentați în Consiliul de Administrație al cooperativei, se menține un preț fix pe pagină, iar ACCO Learn rămâne editura dedicată autorilor cărora „le pasă cu adevărat de cei care învață”.

Cu peste 60 de ani de experiență ca editură specializată în învățământul superior, ACCO îmbină priceperea acumulată cu o abordare inovatoare, menită să îmbunătățească experiențele de învățare. Utilizatorii beneficiază de flexibilitate în distribuția conținutului de tip hibrid, aceasta făcându-se prin intermediul propriei platforme de învățare a cooperativei sau prin integrare cu alte platforme.

Pentru a rămâne conectați la dinamica peisajului educațional, anual sunt realizate sondaje în rândul studenților și cadrelor didactice, sunt organizate grupuri de discuții cu studenții și conversații directe. Acest lucru permite membrilor cooperativei să înțeleagă nevoile instituțiilor, ale profesorilor și studenților așa cum nimeni altcineva nu o face, oferindu-le o rețea vastă și o perspectivă clară asupra tuturor piețelor potențiale.

Oferta ACCO variază de la consultanță didactică și programe de formare a formatorilor, până la dezvoltarea unor cursuri complete de instruire. Indiferent de nevoile de învățare ale clienților, cooperativa se adaptează. ACCO oferă soluții personalizate, adaptate nevoilor cursanților și ale companiilor cliente. Prin utilizarea unor metode de predare captivante, societatea se asigură că oamenii sunt motivați să învețe. Acest lucru este valabil pentru diverse sectoare; de exemplu, există o colaborare strânsă cu industria medicală. Folosind strategii de învățare bazate pe dovezi, se reduce timpul necesar învățării și rezultatele sunt îmbunătățite. Tehnologiile de învățare nu sunt impuse, ci se lucrează într-un mod care se potrivește cel mai bine cerințelor clienților. Totul este monitorizat cu atenție: prin evaluări realizate atât în timpul, cât și după procesul de învățare, pentru a se asigura că instruirea atinge întotdeauna obiectivele dorite.

Membrii cooperativei și o vastă rețea de experți cu care colaborează formează o echipă puternică, capabilă să gestioneze impecabil, de la început până la sfârșit, provocările cu care se confruntă.

***CB/CB***